

Selbstbild, Fremdbild und Arbeitsweisen

Corporate Identity als möglichst große Übereinstimmung dieser Komponenten

Wer bin ich? Wer sind wir?

Wie werde ich / werden wir gesehen?

Identität

- Selbstfindung
- Selbstbild
- Selbstbewußtsein
- Schulkultur
- Wohlbefinden
- Grundsätze, Ziele
- Innenwirkungen

Image

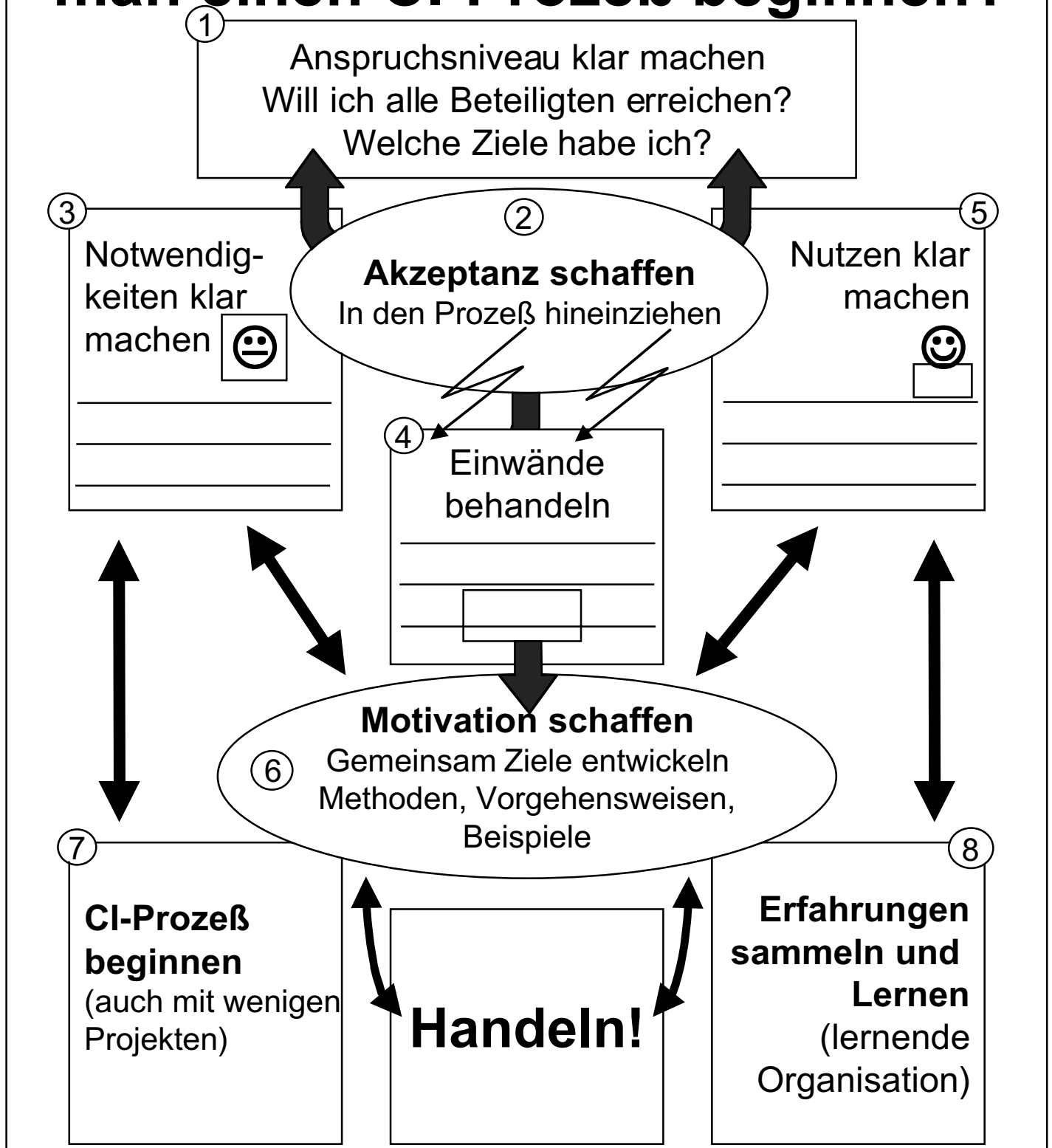
- Fremdeinschätzung
- Fremdbild
- Kommunikation
- Bekanntheit/Profil
- Erscheinungsbild
- Außenwirkungen

Arbeit

- Selbstverwirklichung
- Selbstgestaltung
- Arbeitsabläufe
- Kooperation
- Schul-Struktur
- Arbeitsweisen

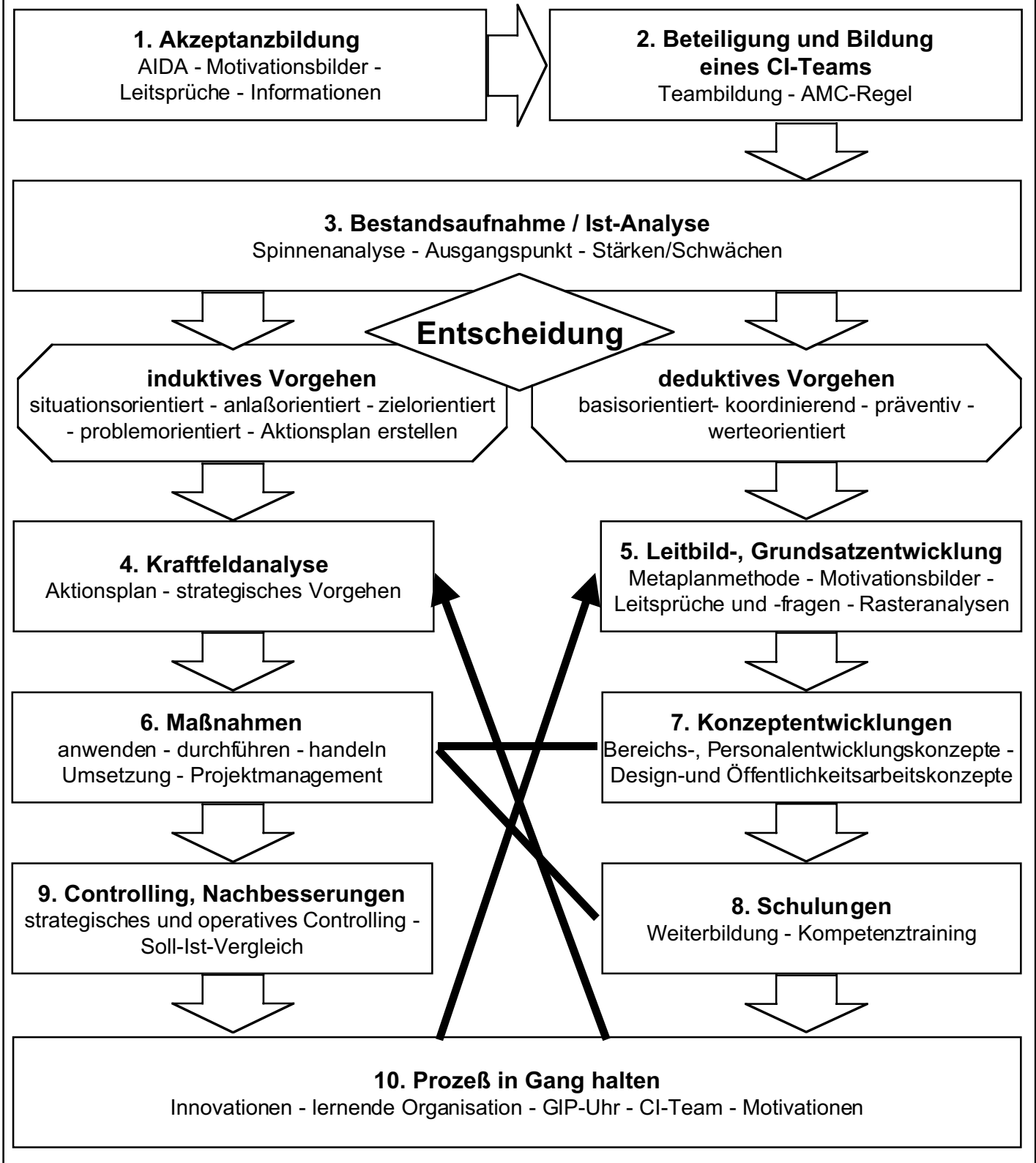
Corporate Identity = Identität + Image = Schulerfolg!

Akzeptanzbildung: Wie kann man einen CI-Prozeß beginnen?



Autor: Gerhard Regenthal

CI-Prozeß in 10 Schritten



Raster-Analyse: Schule

Schulgrundsätze, Leitbilder, Schulphilosophie	Fehler, nicht gewünschte Verhaltensweisen 	Maßnahmen, Verhalten, Projekte 	Methoden, Vorgehensweisen, mögliche Schwierigkeiten
Unsere Schule...	und nicht...	deshalb...	Bemerkungen
① ...pflegt partnerschaftliche Umgangsformen und kooperativen Führungsstil	Kleinlichkeit, Abqualifizierung, Mißtrauen	Akzeptanz der Pädagogen und Schüler, Vertrauen, Großzügigkeit	
② ... bietet ein reges Schulleben	Gängelung, Bürokratismus, Demotivierung	Förderung der Eigeninitiative der Schüler, Belohnung des Lehrerengagements	
③ ... überzeugt durch qualitativ hochwertigen Unterricht	kein Praxisbezug, Über- oder Unterforderung, fehlende Bewertungskriterien	Schülerselbständigkeit, Lehrerweiterbildung, Methodenvielfalt, Gerechtigkeit	
④ ... hat ein stimmiges Erscheinungsbild	Sterilität, Unsauberkeit, mangelnde Orientierung, desolate Schriftstücke	freundliche Räume, gute Orientierung, Sauberkeit, gute Architektur	
⑤ ... hat eine den pädagogischen Zielen angemessene Ausstattung	veraltete, nicht funktionierende Anlagen, ungesunder und zu wenig Raum	pädagogisch gute, schülergerechte, zum Lernen anregende Ausstattung	
⑥ ... pflegt die Zusammenarbeit mit allen am Schulleben Beteiligten	Einzelkämpfermentalität, Unstimmigkeit, Gerüchte	Kooperationsbereitschaft, Selbstbewußtsein, Kritikfähigkeit, Offenheit	

Aufbau der Personalführung

**Gutes
Schulklima**

Identität

**Echte Schulgemeinschaft
als Zielsetzung**

fortschrittliche Arbeits-
bedingungen und
Ausstattungen

qualifizierte Fähigkeiten der
einzelnen Mitarbeiter,
Einsatzfreude und
Motivation

**Gute Wirkung,
gutes Schulimage**

Zufriedenheit und
Wohlbefinden der
einzelnen Mitarbeiter

gute Zusammenarbeit
der Mitarbeiter (auch)
mit der Schulleitung

Personalführung

- aufgeschlossen
- weitsichtig
- flexibel
- persönlich

- vorbildlich
- kreativ
- innovativ
- kooperativ

Personalführung in der Schule

Gutes
Schulklima
Identität

Ziele der Schule:

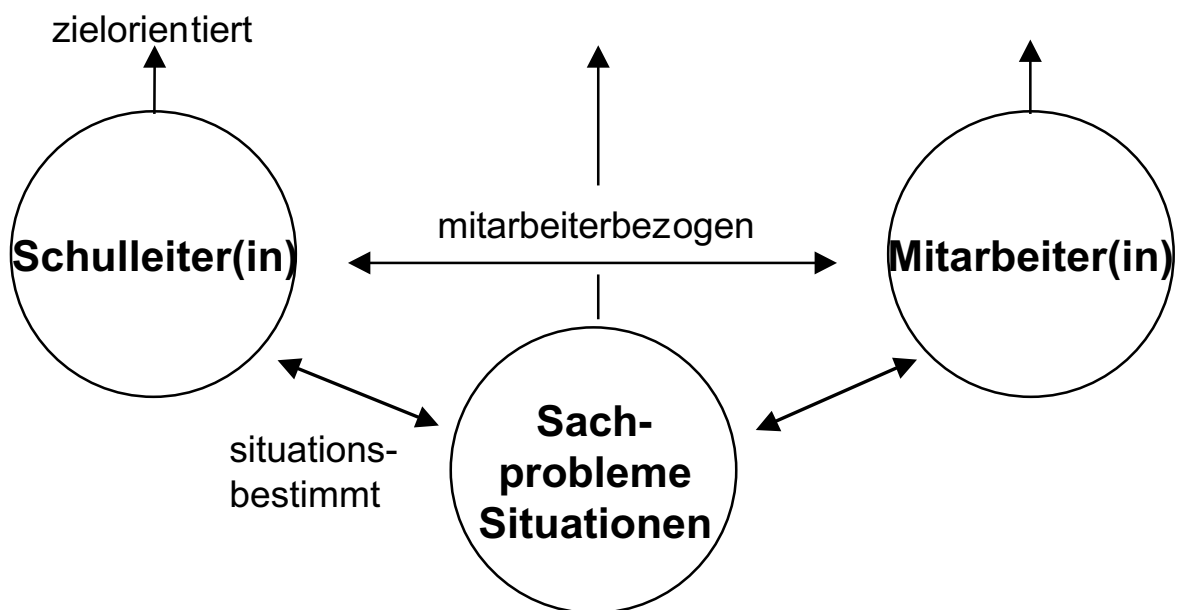
Bildungsauftrag,
Unterricht und
Erziehung höchster
Qualität, beste
Förderung und
Beratung der
Schüler...

Wechselbeziehungen



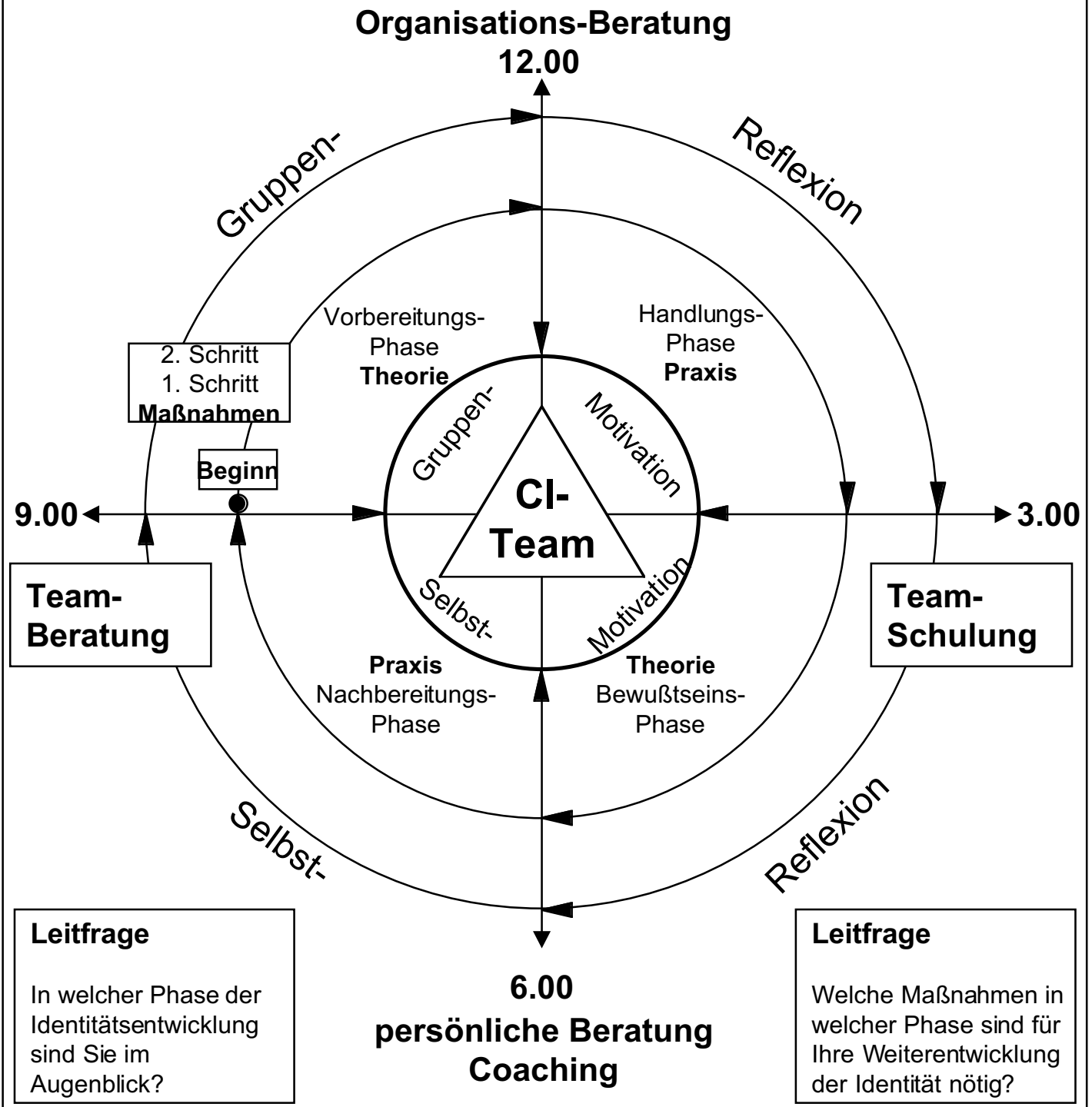
Ziele der Mitarbeiter(innen):

persönliche Bindung an die Arbeit,
Freude, Achtung,
Ansehen, Selbstbestimmung...



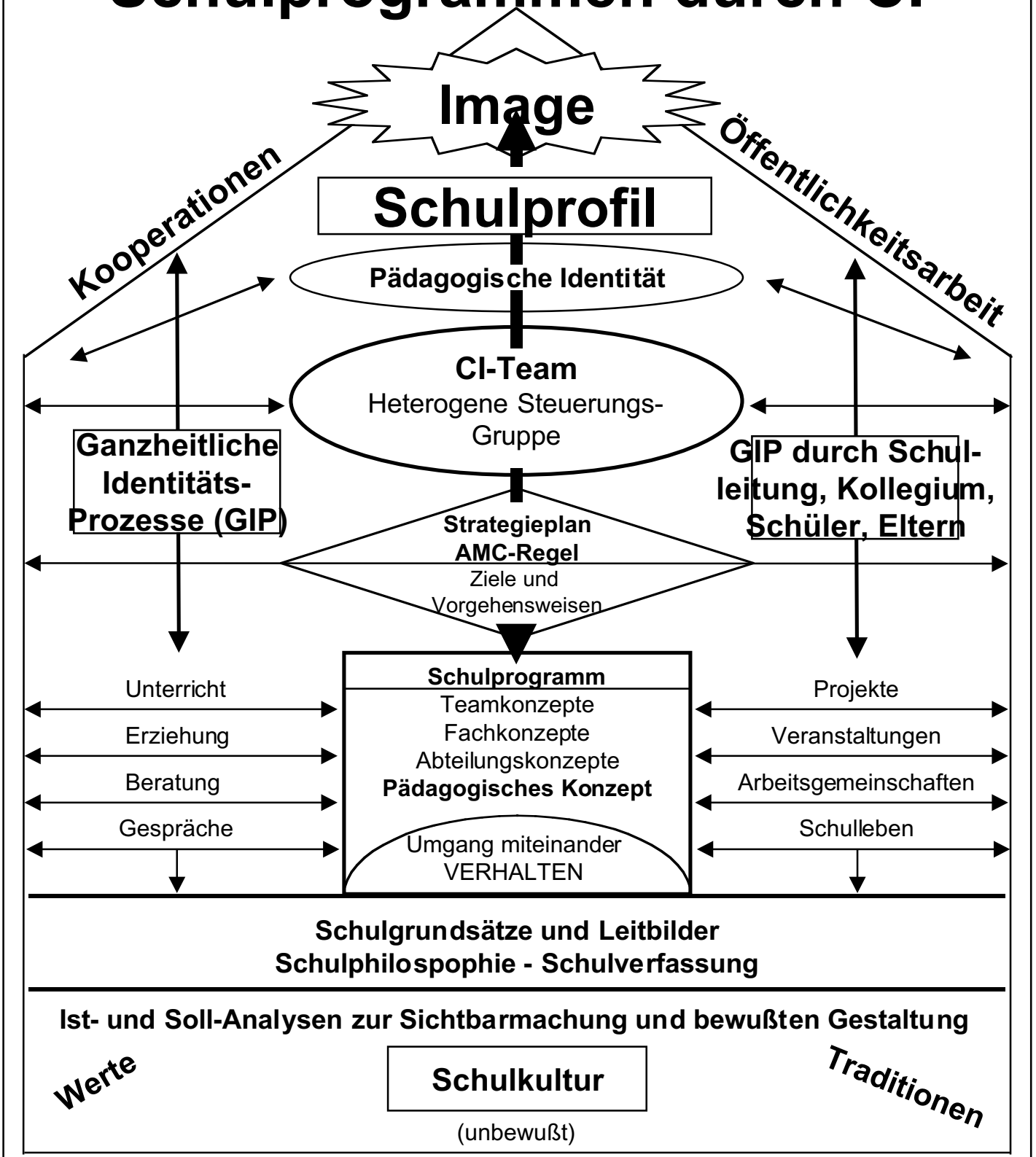
Ganzheitliche Identitäts-Prozesse (GIP)

GIP-Uhr





Autor: Gerhard Regenthal

Entwicklung von Schulprogrammen durch CI



Autor: Gerhard Regenthal

Raster-Analyse: Schule

Schulgrundsätze, Leitbilder, Schulphilosophie	Fehler, nicht gewünschte Verhaltensweisen 	Maßnahmen, Verhalten, Projekte 	Methoden, Vorgehensweisen, mögliche Schwierigkeiten
Unsere Schule...	und nicht...	deshalb...	Bemerkungen
①			
②			
③			
④			
⑤			
⑥			