



Werben Sie gezielt und wirkungsvoll – in den Medien des Ganztagsschulverbands e.V.

Möchten Sie Entscheidungsträger im Bildungsbereich und engagierte Fachkräfte aus der pädagogischen Praxis direkt erreichen? Dann nutzen Sie die Reichweite unserer Verbandsmedien! Unsere Publikationen – der regelmäßig erscheinende [NEWSLETTER](#) sowie unsere etablierte Fachzeitschrift [DIE GANZTAGSSCHULE](#) – informieren eine breite Leserschaft aus Schulen, Bildungsverwaltungen, Trägerorganisationen, Forschung und Politik.

MEDIADATEN

Newsletter: 6 x jährlich + Präsenz auf der Verbandswebsite
10.300 Empfänger, Öffnungsrate ca. 25%

Verbandszeitschrift im Wochenschau-Verlag, jährlich im Herbst
Auflage: 1.200

Newsletter – Anzeigenpreise (6x jährlich)

Format	Preis pro Ausgabe (brutto)	Buchungsumfang	Rabatt
1/1 Seite	300 €	Ab 2 gebuchte Ausgaben	15 %
1/2 Seite	180 €	Ab 4 gebuchte Ausgaben	20 %
1/3 Seite	120 €	Ab 6 gebuchte Ausgaben	25 %

Zeitschrift DIE GANZTAGSSCHULE – Anzeigenpreise (1x jährlich, print)

Format / Platzierung	Preis pro Ausgabe (brutto)
1/1 Seite, Buchblock	370 €
1/1 Seite, U2 / U3 (Innenumschlag)	420 €
1/1 Seite, U4 (Rückseite)	500 €

Sonderkonditionen

Gemeinnützige Einrichtungen (z. B. Schulen, Bildungsträger) erhalten auf Anfrage einen Sonderrabatt von 25 % zusätzlich zu etwaigen Mengen- oder Kombirabatten.

KONTAKT

Elisabeth Reinert und Sema Yeniay
anzeigen@ganztagsschulverband.de

www.ganztagsschulverband.de

